



# KUNGSBACKA KONSTÅKNING

## SOCIALA MEDIA POLICY

REV. 2025

**Denna social media-policy syftar till att vägleda medlemmarna och ledningen i användningen av sociala medier för Kungsbacka Konståkningsklubb. Vi vill skapa en positiv, inkluderande och respektfull närvaro på nätet som främjar vår förening och vårt arbete med konståkning.**

### Syfte med Sociala Medier

Sociala medier används för att:

- Informera om klubbens aktiviteter, evenemang och prestationer.
- Bygga en stark gemenskap bland medlemmar, föräldrar.
- Dela kunskap relaterade till konståkning.
- Främja klubbens värderingar och kultur.

### Godkänd användning

Endast auktoriserade representanter från Kungsbacka Konståkningsklubb får publicera inlägg och svara på kommentarer på officiella klubbkonton. Medlemmar uppmanas att:

- Dela positiva erfarenheter och framgångar relaterade till klubben.
- Använda föreningens hashtaggar och tagga klubbens officiella konton.

### Respekt och ansvar

Vi förväntar oss att alla användare behandlar varandra med respekt. Detta inkluderar:

**Positivt bemötande:** Sträva efter att formulera inlägg och kommentarer på ett vänligt och konstruktivt sätt. Lyfta fram det positiva i klubbens arbete och bidra till en stödjande atmosfär.

**Konstruktiv kritik:** Om du har synpunkter eller kritik på klubbens aktiviteter eller beslut, gör detta på ett sakligt och respektfullt sätt, helst i en privat konversation snarare än på offentliga plattformar.

**Inkludering:** Uppmuntra och stödja alla medlemmar, oavsett ålder, erfarenhet eller bakgrund. Var en förespråkare för delaktighet och jämlikhet inom klubben och uppmana andra att göra detsamma.

**Privatliv och respekt för andra:** Respektera medlemmars och tränares privatliv genom att inte dela deras personliga information utan tillstånd. Använd inte bilder eller videor av andra utan att först få deras samtycke.

**Mångfald och acceptans:** Främja en miljö där alla känner sig välkomna och respekterade. Diskriminerande eller hatiska kommentarer av något slag, riktade mot individer eller grupper, är oacceptabla och kommer att hanteras omedelbart.

**Skillnad på åsikter och angrepp:** Det är viktigt att erkänna skillnaden mellan att ha en åsikt och att föra fram angrepp. Diskutera åsikter med öppenhet, men undvik personliga påhopp eller negativa kommentarer.

**Personligt ansvar:** Tänk på att det du publicerar på sociala medier avspeglar både dig själv och klubben. Var medveten om att dina ord och handlingar kan påverka klubbens rykte och gemenskapens stämning.

**Hantera konflikter:** Vid konflikter eller missförstånd är det viktigt att försöka lösa dessa i en privat och respektfull dialog. Offentlig skampublicering av andra medlemmar eller klubben är oacceptabelt.

### Hantering av negativitet

Om du ser negativa inlägg eller kommentarer om klubben:

- Ignorera eller rapportera dessa till en ansvarig person inom klubben.
- Delta inte i diskussioner som kan leda till konflikter.

### Upphovsrätt och dela material

Allt material som publiceras på klubbens officiella konton (bilder, videor, texter) skyddas av upphovsrätt. Dela inte klubbens innehåll utan tillstånd. Dela med erkännande av källan-

### Sekretess

Föreningen kommer att respektera medlemmarnas sekretess och inte dela personlig information utan samtycke. Medlemmar uppmanas att göra detsamma.

### Ändringar i Policyn

Denna policy kan ändras och uppdateras efter behov för att reflektera nya riktlinjer eller förändringar i sociala medielandskapet. Medlemmarna kommer att informeras om eventuella ändringar.